



Finde deinen Weg

Pressemitteilung

Studien- und Ausbildungsstart 2026 mit der Karrieremesse Stuzubi in München

**Mehr als 150 Hochschulen und Firmen präsentieren sich auf der
Berufsorientierungsmesse am 28. Februar im MOC in München-Freimann**

Am Samstag, 28. Februar 2026, bekommen Schüler*innen, Eltern und Lehrkräfte aus München und dem Umland wieder spannende Einblicke in die verschiedenen Wege nach dem Schulabschluss: Auf der Studien- und Ausbildungsmesse Stuzubi zeigen Universitäten, Hochschulen und öffentliche Institutionen von 10 bis 16 Uhr im MOC München-Freimann, welche beruflichen Möglichkeiten Jugendliche jetzt haben. Vorgestellt werden neben aktuellen Studien- und Ausbildungsplätzen auch Angebote für Freiwilligendienste und Auslandsaufenthalte. Der Eintritt ist frei, gratis-Tickets sind ab sofort unter stuzubi.de/muenchen verfügbar.

Ein Besuch auf der Karrieremesse Stuzubi ist für Schüler*innen ein zentraler Baustein ihrer beruflichen Orientierung. „Stuzubi gefällt mir, weil es gab viele interessante, offene Gesprächspartner für Jugendliche, alles war gut organisiert. Die Battles waren lustig und aufschlussreich“, sagt Hannah (15), die im vergangenen Frühjahr die Berufsorientierungsmesse in München besucht hat. Auch für Unternehmen, Universitäten, Hochschulen und Organisationen zählt die Veranstaltung zu einem der wichtigsten Instrumente, um motivierte Nachwuchstalente kennenzulernen. „Wir konnten viele interessante Gespräche führen und wertvolle Einblicke in die Wünsche und Interessen der potenziellen Nachwuchskräfte gewinnen“, lobt eine Mitarbeiterin des LMU Klinikums München, die im Vorjahr mit einem Messestand auf der Karrieremesse vertreten war.

Mehr als 150 Ausbildungsbetriebe und Bildungseinrichtungen nutzen auf der Stuzubi im Februar wieder die Möglichkeit, um in Kontakt mit interessierten Schüler*innen zu kommen. Ab 2026 können die Jugendlichen dabei ein neues Tool nutzen, um sich mit den Ausstellenden zu vernetzen: Die Kontaktdaten-Teilen-Funktion erlaubt es den Messebesucher*innen, proaktiv an den Ständen ihrer Wahl über einen QR-Code des Messetickets ihre Kontaktdaten zu hinterlassen – sicher und datenschutzkonform.

Doch die Messe bietet weit mehr als nur eine Plattform, auf der sich Jugendliche und Vertreter*innen von Unternehmen und Hochschulen begegnen. Basis der Stuzubi ist ein ganzheitliches Berufsorientierungskonzept, das Bewerber*innen passgenau zu den richtigen Ausbildungs- und Studienangeboten führt.

Stuzubi Webinar: Im Vorfeld der Messe bereitet ein kostenfreies Webinar zur Berufsorientierung die Schüler*innen gezielt auf den Messebesuch vor: mit konkret umsetzbaren Methoden für ihre

Studien- und Berufswahl und praktischen Tipps, um persönliche Stärken zu entdecken. Die Jugendlichen erfahren, welche Möglichkeiten sie grundsätzlich nach dem Schulabschluss haben, welche Ausbildungs- und Studienangebote auf der Stuzubi in München auf sie warten und welche Ausbildungen und Studiengänge zu ihren individuellen Talenten passen. Auch für persönliche Fragen und individuelle Beratung bietet das Webinar Raum. Den Anmeldungslink gibt es nach der Registrierung für die Messe per Mail.

Stuzubi Orientierungstest: Der Stuzubi Orientierungstest unter stuzubi.de/orientierungstest zeigt den Schüler*innen in wenigen Minuten, welche Messestände auf der Stuzubi in München Ausbildungen und Studiengänge anbieten, die zu ihren persönlichen Talenten passen. Wie das funktioniert? Der Berufswahltest ist mit der Stuzubi Stellenbörse verknüpft und enthält eine zusätzliche Filterfunktion, die geeignete Studien- und Ausbildungsangebote für den Messestandort München anzeigt.

Stuzubi Online Magazin: Im Stuzubi Online Magazin finden Schüler*innen aktuelle News, Beiträge und Termine rund um das Thema Studienwahl und Berufsorientierung in München und Umland. Neben Interviews, Porträts und Berichten aus der Studien- und Arbeitswelt gibt es Bewerbungstipps, Infos zu finanziellen Fragen und Tipps für die sinnvolle Gestaltung einer Auszeit nach der Schule. Außerdem enthält das Magazin eine Übersicht aller Aussteller der Stuzubi Berufsorientierungsmesse in München. Das Stuzubi Online Magazin für München erscheint unter stuzubi.de/online-magazin/muenchen, alle Messebesucher*innen erhalten den Link per Mail.

Stuzubi Job SLAM: Um die Gunst der Schüler*innen ringen Unternehmen und Hochschulen beim Stuzubi Job SLAM, einem unterhaltsamen Vortrags-Battle. Jeweils drei Minuten lang stellen ausgewählte Aussteller ihre Studiengänge und Ausbildungen vor: live auf der Bühne mit identischem Programm um 10.30 Uhr, um 12.30 Uhr und um 14.30 Uhr und als Live-Stream online. Nach der Messe sind die Vorträge aus dem Job SLAM auf dem [Stuzubi YouTube Channel](#) zu sehen.

Online-Messe Stuzubi Digital: Mit dem Online-Event Stuzubi Digital bietet Stuzubi zweimal im Jahr Schüler*innen aus ganz Deutschland die Möglichkeit, sich über Wege nach dem Schulabschluss zu informieren. In Live-Vorträgen unterstützen Expert*innen Jugendliche bei ihrer Berufs- und Studienwahl. Außerdem stellen Unternehmen und Hochschulen bei dem digitalen Event aktuelle Ausbildungs- und Studienangebote vor. Der nächste Termin findet am Samstag, 14. November 2026, statt. Infos und Tickets unter stuzubi.de/digital/bundesweit.

Weitere Termine der Stuzubi Studien- und Ausbildungsmesse:

- **Nürnberg:** 31.01.2026, Meistersingerhalle
- **München:** 10.10.2026, MOC
- **Miesbach:** 26.09.2026, Kulturzentrum – Waitzinger Keller
- **Stuzubi Digital:** 14.11.2026 Online

Kontakt: presse@stuzubi.de